



## CARTE D'IDENTITÉ DU PROJET



### BUSINESS CASE

#### ÉCOLE JANNINE MANUEL (EJM)

- L'établissement Jeannine Manuel est une école française, bilingue et internationale basée à Paris, Lille et Londres (soit 5 sites au total). Créée en 1954, l'école compte aujourd'hui **2436 élèves** du 1er au 2nd degrés de l'enseignement.

#### LE PROJET

- Equiper les 3 sites de Paris de systèmes d'impression permettant d'uniformiser et de rationaliser le parc de matériels.

#### CHIFFRES CLÉS DU PROJET

- **97** employés de gestion
- **297** employés pédagogiques
- **90** systèmes d'impression A4 ss& A3
- **2 millions** de pages imprimées/an

#### OBJECTIFS & IMPÉRATIFS

- **Réduire le temps et la complexité liés à la gestion de la vie courante des équipements** notamment en rationalisant le parc d'impression pour n'avoir qu'un seul modèle de consommables à gérer.
- **Proposer des solutions capables de fonctionner sur un parc de terminaux exclusivement Apple** (iMac et iPad).
- **Simplifier les usages d'impression** en permettant à un utilisateur d'imprimer sur n'importe quel équipement, où qu'il se trouve sur le site et depuis un poste fixe ou une tablette.
- **Réduire la gâche papier** et l'empreinte carbone de l'école.



## SOLUTIONS D'IMPRESSION EN CLOUD DÉDIÉ

A la suite d'un Appel d'offres regroupant les réponses de 8 grands acteurs du marché, l'EJM a signé un contrat avec le Groupe Open, pour équiper ses 3 écoles situées à Paris d'imprimantes multifonctions Xerox et de la solution PaperCut, de gestion des flux d'impression. Cet accord, conforme à un cahier des charges très précis sur les besoins de l'établissement, répond à trois principaux enjeux :

- **Réduire les impressions inutiles** qui s'emplissent sur le coin de l'imprimante.
- **Décloisonner les usages pour plus de confort**, en permettant à un utilisateur de changer à souhait de fil d'impression en cas de rupture de toner sur la file commune ou de basculer sur l'équipement à proximité immédiate, lors de déplacements sur le site.
- **Réaliser des économies d'échelle** en rationalisant le nombre de modèles différents de consommables.



«OPEN, VOUS ÉCOUTER POUR VOUS COMPRENDRE,  
RÉFLÉCHIR POUR MIEUX AGIR !»

## ENTRETIEN AVEC JERÔME DUFRAISSE

Responsable des Systèmes d'Information  
Chef de projet sur l'AO et le déploiement  
des solutions proposées par Open

### Pourquoi avez-vous choisi la solution PaperCut ?

"Principalement parce qu'elle offre aux équipes liberté et confort d'utilisation au quotidien. Désormais, chaque utilisateur dispose sur son poste de travail d'un driver universel qui lui permet de lancer une impression sur n'importe quel équipement, de partout sur le site. Ensuite, munit de son badge personnel, il s'authentifie pour libérer son document qu'il et récupère instantanément.

Grâce à la souplesse de sa technologie, la solution PaperCut s'est facilement intégrée sur nos badges existants, pour offrir une sécurisation maximale des impressions (ex. copies de BAC). Nous avons la garantie que la personne se trouvant devant le document en est bien la propriétaire et est habilitée à le libérer et l'imprimer. Nous avons même pu traiter des demandes spécifiques de nos dirigeants qui souhaitaient déléguer de façon sécurisée à leurs assistantes, le traitement de leurs propres flux d'impression."

### Pourquoi avez-vous eu recours à un serveur cloud dédié pour héberger la solution PaperCut ?

"Conformément à sa politique informatique, l'école est dépourvue de serveur depuis plusieurs années, et ne souhaitant pas en acquérir nous étions contraints de souscrire à la version Cloud de PaperCut. Cependant, celle-ci ne permet pas de gérer des fils d'impression en mobilité sur iPad ni d'authentifier un utilisateur depuis un poste en libre accès, sans compte personnel, afin de libérer une impression sécurisée. Par conséquent, nos professeurs ne pourraient pas imprimer, contrairement au personnel administratif équipé de postes dédiés.

En effet, ils se connectent sur des postes impersonnels avec des sessions éphémères qui se réinitialisent à chaque nouvelle connexion. La fonctionnalité clé, permettant d'associer un fil d'impression à un utilisateur «volant» est uniquement disponible sur la version On Premise. Mais le Groupe Open a su faire preuve d'ingéniosité en trouvant une solution très efficace : installer la licence PaperCut sur une VM dédiée, hébergée dans le cloud mais parfaitement intégrée à notre environnement informatique et avec une gestion complète par leurs soins. L'EJM reste serverless !"

## LES ÉTAPES CLÉS DU PROJET

VALIDATION MAQUETTE

IMPRESSION DES BADGES

INSTALLATION MASSIVE DES DRIVERS D'IMPRESSION PAPER CUT

DEPLOIEMENT DES IMPRIMANTES

RETRAIT DES ANCIENS MATERIELS

## L'ENGAGEMENT OPEN

### Quelle était la plus-value d'Open ?

- "Nous recherchions avant tout une solution type «grand public». Le Groupe Open a su nous apporter un produit «agnostique», à un tarif cohérent au marché : la solution PaperCut de gestion optimisée du fil d'impression.
- La solution PaperCut offrait également de nombreuses fonctionnalités aussi bien en termes de gestion du parc de matériels que de politique d'impression. L'étendue de nos besoins a été couverte.
- Une confiance envers le Groupe Open qui avait déjà la gestion de notre centre reprographie et dont nous connaissions la robustesse des produits, ainsi que la qualité du service apporté à ses clients.
- L'approvisionnement proactif des cartouches d'encre nous a séduit. En effet, avant nous avions une montagne de toners d'une multitude de marques et de modèles différents. Désormais, un tiroir suffit comme espace de stockage. En outre, les consommables sont livrés rapidement et sont facilement remplaçables par l'utilisateur.

### Avez-vous rencontré des difficultés lors de la mise en place de ce projet ?

La coordination des agendas pour la mise en oeuvre du projet ne fut pas aisée, en raison des nombreuses parties prenantes.

L'aspect novateur du projet a également nécessité un temps de déploiement plus long.

Cependant, grâce à un accompagnement sur-mesure du Groupe Open, agissant en véritable chef d'orchestre, le projet s'est concrétisé avec des solutions qui ont certes mises un peu de temps à être déployées mais qui aujourd'hui fonctionnent très bien, car le périmètre a bien été sécurisé".

## RÉSULTATS

En cours

174 quai de Jemmapes - 75010 Paris

01 40 22 08 80

marketing@open-xerox.com

[www.open-france.com](http://www.open-france.com)



NOS PARTENAIRES

xerox™ PaperCut

